

SALON DES GRANDS VOYAGES

SOLEIL // NEIGE // CROISIÈRE

11 > 12 OCTOBRE 2019
PARIS CARROUSEL DU LOUVRE





Le Salon des Grands Voyages, le nouveau salon du Tourisme grand public s'adressant à une clientèle haut de gamme, lieu d'inspiration et d'achat de vacances de rêve pour les grands voyageurs avisés et exigeants.

Un événement qui présente des exposants sélectionnés pour la qualité de leur offre

-  DESTINATIONS INTERNATIONALES
-  DESTINATIONS FRANÇAISES
-  STATIONS ET HÉBERGEMENTS MONTAGNE
-  AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS
-  CROISIÉRISTES
-  THALASSOTHÉRAPIE ET THERMALISME
-  HÉBERGEMENTS

> L'occasion pour les visiteurs de :

- 1** Trouver une sélection de destinations haut de gamme et/ou hors des sentiers battus
- 2** Réserver des voyages personnalisés, privés et uniques
- 3** Bénéficier de conseils d'experts

> L'occasion pour vous de proposer :

-  DES VACANCES D'HIVER ET DE PRINTEMPS
-  DES GRANDES TRAVERSÉES ET GRANDES ITINÉRANCES
-  DES VOYAGES DE NOCES
-  DES TOURS DU MONDE

Les Chiffres clés



80 EXPOSANTS SÉLECTIONNÉS



8000 VISITEURS QUALIFIÉS ATTENDUS



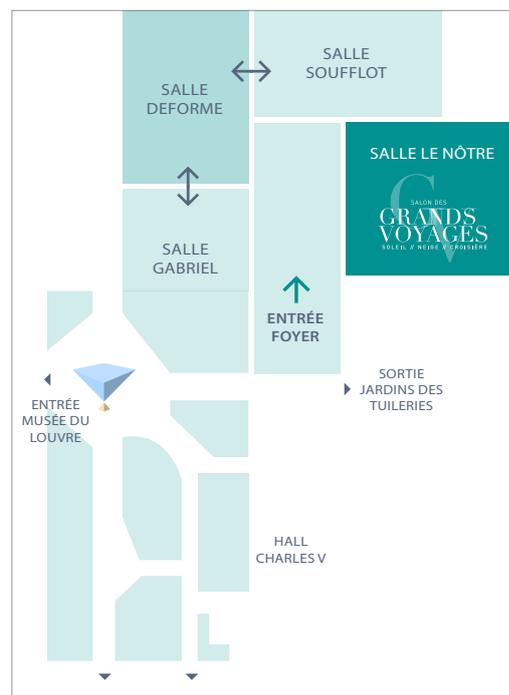
1900 M² D'EXPOSITION

2 jours de 10^h à 19^h (Nocture jusqu'à 21^h le vendredi)

de salon dont un jour de semaine et un jour de week-end pour toucher les actifs et les retraités.

Un lieu prestigieux : le carrousel du Louvre à Paris

A taille humaine, aux prestations haut de gamme, au cœur de Paris et en synergie avec le Salon National de l'Immobilier de Paris qui accueille, aux mêmes dates et dans le même lieu, un public de futurs propriétaires et investisseurs immobilier.



Un événement premium

- Des ateliers, des conférences-débats, des projections, des cocktails, des zones d'échanges et de RDV et une nocturne le vendredi soir
- Un accueil VIP dans un climat convivial
- Le savoir-faire de Comexposium, leader de l'organisation de salons grand public en France

Les Visiteurs*

> Des voyageurs à hauts revenus qui :

ONT UN POUVOIR D'ACHAT ÉLEVÉ
(avec un budget > 3000€ pour leurs vacances)



VOYAGENT EN TOUTES SAISONS



PARTENT PLUSIEURS FOIS DANS L'ANNÉE



OPTENT POUR DES PÉRIODES LONGUES



SONT EN RECHERCHE D'OFFRES SUR-MESURE ET DE VOYAGES PRIVÉS



Laurence et Stéphane, les grands voyageurs

DYNAMIQUES • CURIEUX • ÉPICURIENS • EXIGEANTS • SANS CONTRAINTES

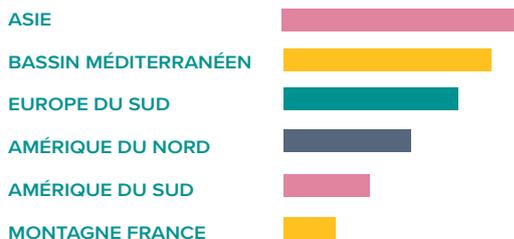
+50 ANS > 3000€ TOUTES SAISONS

Laurence et Stéphane, cadres à la retraite habitent à Paris. Ils aiment partir pour des destinations lointaines, mais aussi en France. Découvrir le Sri Lanka et la Jordanie font partie de leurs projets. Leur fille habite à New-York, ils vont ainsi régulièrement lui rendre visite et en profitent pour parcourir d'autres régions des Etats-Unis ou du Canada. Ils prévoient de partir en Amérique du Sud l'hiver prochain, au Mexique par exemple, et aiment recueillir les conseils et avis parmi leur entourage ou sur les salons. Ils aiment aussi faire de la randonnée et découvrir les grandes capitales le temps d'un week-end.

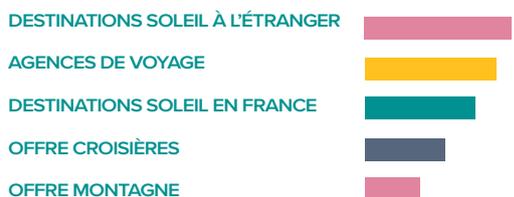
> Besoins :

- Trouver des idées de destinations
- Découvrir de nouveaux pays
- Se cultiver
- S'informer sur une destination en particulier
- Bénéficier de conseils pour préparer son prochain voyage
- Créer un voyage sur-mesure, exceptionnel
- Se reposer
- Changer d'air

> Destinations recherchées :



> Offres attendues sur le salon :



Sophie et Guillaume, amateurs de beaux voyages

OUVERTS • AIMENT LE CONFORT • EXIGEANTS • ÉPICURIENS

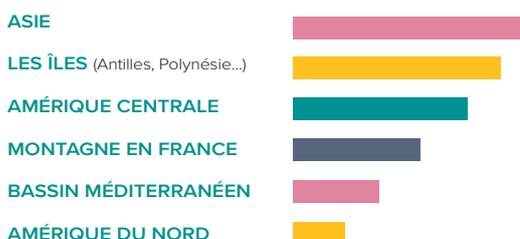
30-50 ANS > 3000€ TOUTES SAISONS

Sophie 38 ans et Guillaume 40 ans travaillent dans la finance à Paris. Ils sont les parents d'une petite Emilia âgée de 8 ans. Pour partir en vacances, ils passent par des agences, comme ils peuvent concocter eux-mêmes leur voyage. Ils privilégient les destinations adaptées aux familles. Il rêvent de partir aux Maldives sans enfant mais aiment aussi partir au ski en famille pendant les vacances d'hiver. Ils trouvent des idées auprès de leur entourage et ils complètent leurs recherches sur internet ou en visitant des salons, avant de réserver.

> Besoins :

- Partager des moments en famille
- Trouver des idées de destinations
- Découvrir de nouveaux pays
- Se cultiver
- S'informer sur une destination en particulier
- Bénéficier de conseils pour préparer son prochain voyage
- Préparer un voyage sur-mesure
- Se reposer
- Changer d'air en se rapprochant de la nature
- Trouver aussi un voyage pour partir à 2, sans enfants

> Destinations recherchées :



> Offres attendues sur le salon :



*Source : Enquête Flash CSP+ 2018 - Enquête Visiteurs 2018

Un plan de communication ultra ciblé

DES CAMPAGNES DIGITALES D'ACQUISITION



DES PARTENARIATS CIBLÉS (supports Presse Tourisme, économie, société et supports digitaux)



DES FICHIERS QUALIFIÉS ACTIVÉS ET ENVOIS DE COURRIERS PERSONNALISÉS PAR VOIE POSTALE AUX VOYAGEURS PREMIUM



DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE THÉMATIQUES

Les offres de stands

> Réserver votre emplacement

Optez pour des modules tout équipés design & élégants à partir de 6m². Surface nue possible dans la limite de 21m² avec 3 faces.

	Prix unitaire
Stand 6m² équipé	A partir de 3 610 € HT
Stand 9m² équipé	A partir de 5 080 € HT
Surface nue	310 €HT/m ²
Pack Exposant	670 €HT
Assurance / m² (forfait de 68€ pour tout stand < 15m ²)	5 €
Equipement	180 €HT/m ² (Voir détail ci-dessous)
Face	300 €HT

> Le Pack Exposant comprend :

- Accès à votre espace exposants
- Badges électroniques
- Connexion WIFI
- Accès à l'espace VIP PRESSE
- Présence dans la liste exposants du site Internet et du guide de visite papier
- Media kit
- Votre dossier au service de Presse
- E-invitations
- 40 invitations papier valables pour 2 personnes

> L'équipement « cobra » comprend :

- Structure :
 - Cloisons en mélaminé blanc satiné (2m50 de hauteur)
 - Réserve de 1m² fermant à clé
- Moquette en dalles bleue
- Enseigne standard
- Eclairage
- Compteur électrique 1kw intermittent
- 1 Banque blanche fermant à clé avec façade plexi personnalisée et un distributeur à documents intégré
- + 1 Tabouret blanc
- Nettoyage quotidien du stand



Visuel non contractuel. Stand de 6m² avec deux faces ouvertes.



Outils de communication du salon et sponsoring

> Démarquez-vous avant l'ouverture du Salon des Grands Voyages

Bannière publicitaire sur le site grands-voyages.com

- Durée du 1er septembre au 10 novembre.
- Offre limitée à 3 annonceurs, bannières en affichage aléatoire.

1 000 € HT

Bannière publicitaire dans une newsletter du Salon

- Offre limitée à 1 annonceur par newsletter.

600 € HT

> Profitez du trafic généré par le salon pour présenter vos produits et services à nos visiteurs qualifiés :

Encart dans le guide de visite

- 100 * 70 mm.
- Offre limitée à 4 annonceurs.

700 € HT

Logo plan

- Offre limitée à 10 annonceurs.

500 € HT

Distribution des sacs à l'entrée

- 4000 ex par annonceur.
- Ne comprend pas la fabrication des sacs.
- Offre limitée à 2 annonceurs.

2 000 € HT

Echantillonnage

- Offre limitée à 2 annonceurs.
- Dispositif limité à 2 hôtesses.
- Ne comprend pas la fabrication des échantillons, le stockage et le réapprovisionnement.
- Les hôtesses sont à votre charge.

800 € HT / 1 jour
1400 € HT / 2 jours

Animation d'un atelier de 30 minutes

- La salle est équipée du matériel vidéo, sono et mobilier.
- Dans la limite des places disponibles.

400 € HT

Sponsoring du café détente, du point info ou des salles de conférences

SUR DEVIS

**Gagnez du temps
Inscrivez-vous en ligne !**

www.grands-voyages.com



Les dates clés

4 novembre 2018 :

Lancement de la commercialisation

1^{er} février 2019 :

Début de l'implantation

15 septembre 2019 :

Bouclage du dossier de Presse

Une équipe à votre écoute

Marianne CHANDERNAGOR

Commissaire Générale
marianne.chandernagor@comexposium.com
Tél. +33 (0) 4 42 18 01 75

Frédéric AMBROSINO

• International (Afrique - Europe du Sud)
• Hébergements
frederic.ambrosino@comexposium.com
Tél. +33 (0) 5 61 63 32 22

Stéphanie LOYER

• Montagne
• France
• Prestataires de services
stephanie.loyer@comexposium.com
Tél. +33 (0) 4 42 18 65 12

Christel MARZULLO

• International (Europe du Nord et de l'Est)
• Agences de Voyages Tour-Opérateurs
• Croisières
christel.marzullo@comexposium.com
Tél. +33(0) 4 42 18 69 41

Audrey QUENTIN

• International (Asie - Océanie - Amériques)
• Thalasso et Thermalisme
audrey.quentin@comexposium.com
Tél. +33(0) 4 42 18 01 77