



## **Un événement Premium inédit**

Vendredi 11 et samedi 12 octobre 2019 (10h-19h)  
Carrousel du Louvre, salle Le Nôtre, Paris  
Nocturne le vendredi soir (19h-21h)

*« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, / Luxe, calme et volupté. »*

**On pourrait croire ces vers célèbres tirés de *L'Invitation au voyage*, de Charles Baudelaire, écrits pour le tout nouveau Salon des Grands Voyages, salon du tourisme haut de gamme grand public unique à Paris.**

**Implanté au cœur de la capitale, dans le cadre prestigieux du Carrousel du Louvre, cet événement Premium inédit propose une sélection rigoureuse de professionnels experts, réputés pour la qualité de leur offre et le standing de leurs prestations.**

**Organisé les 11 et 12 octobre 2019 par Comexposium, leader de l'organisation de salons grand public en France, ce nouveau rendez-vous sera une source d'inspiration pour les voyageurs avisés et exigeants en quête de séjours d'exception sur mesure, principalement pour l'hiver et le printemps.**

### **Des voyages exclusifs, inattendus et originaux**

Dans le cadre du Carrousel du Louvre, le Salon des Grands Voyages privilégie sciemment une taille humaine (1 900 m<sup>2</sup>), propice aux échanges chaleureux et individualisés. En plus d'une offre large et qualitative, les 80 exposants attendus partageront leurs conseils avisés pour que les amateurs des soleils d'hiver, des neiges de printemps ou des croisières passent les meilleures vacances possibles.

Destinations de rêve et/ou hors des sentiers battus, voyages personnalisés et privés, occasions exceptionnelles (voyages de noces, tour du monde, grandes traversées...)..., les amateurs de beaux voyages veulent avant tout vivre une expérience inoubliable, des moments rares qui resteront gravés parmi leurs meilleurs souvenirs.

Pour ces publics contaminés par le virus du voyage, qui partent plusieurs fois dans l'année, en toute saison, le Salon des Grands Voyages se veut être une source d'inspiration originale et qualitative, répondant à leur niveau d'exigence.

## **Des grands voyageurs exigeants et avisés**

Les 8 000 visiteurs attendus au Salon des Grands Voyages sont de ceux qui consacrent plus de 3 000 € à leur passion, partant plusieurs fois dans l'année, sur de courtes ou longues périodes. Leur haut pouvoir d'achat en fait des voyageurs avertis en termes de prestations et exigeants en termes de qualité et de confort.

Majoritairement enclins à partir hors saison, ils sont principalement des seniors de +50 ans et des couples actifs, avec enfants à charge, de 40/50 ans. Appréciant le confort, mais restant ouverts d'esprit, ils sont des voyageurs dynamiques et curieux.

Parmi leurs destinations préférées : les îles de l'océan Indien, Australie, Nouvelle-Zélande, la Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Hawaï, les îles de Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Saint Martin, Dominique, Bahamas, Barbade...), les package Safari (Namibie, Tanzanie...) et l'Asie.

Ils recherchent aussi des offres Montagne en France ou en Europe et des séjours en France hors saison dans des hébergements de standing.

## **Informations pratiques**

Vendredi 11 et samedi 12 octobre 2019

10h-19h

Nocturne le vendredi soir jusqu'à 21h

À noter que le Salon des Grands Voyages se tiendra conjointement avec le Salon National de l'Immobilier, rendez-vous accueillant un public d'investisseurs à fort pouvoir d'achat, sensible aux prestations haut de gamme.

[www.grands-voyages.com](http://www.grands-voyages.com)

(ouverture prochaine)

## **COMEXPOSIUM**

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)

### **Contact presse : AB3C**

Stéphane Barthélémi – 01 53 30 74 04 – [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Fabienne Frédal – 01 53 30 74 07 – [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)