



UNE PREMIERE EDITION

PLACEE SOUS LES MEILLEURS AUSPICES

Le succès rencontré pour la première édition du Salon des Grands Voyages a confirmé qu'il manquait un rendez-vous spécifique dédié aux beaux voyages et aux voyages premium, à Paris. Ainsi, les 11 et 12 octobre derniers, au Carrousel du Louvre, le salon accueillait **68 exposants** et a reçu **3042 visites**.

Les retours majoritairement positifs des exposants renforcent la pertinence du positionnement de cet événement qui a su réunir un public averti, passionné et adepte des beaux voyages.

D'ailleurs, **50 % des exposants se sont déjà engagés sur une présence à la prochaine édition** du salon en 2020.

**La prochaine édition du Salon des Grands Voyages
se tiendra les 9 et 10 octobre 2020**

Photographies disponibles sur la page **Flickr des Salons du Tourisme** :

www.grands-voyages.com

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

Contact presse : AB3C

Stéphane Barthélémi – 01 53 30 74 04 – stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal – 01 53 30 74 07 – fabienne@ab3c.com