



SALON DES
**GRANDS
VOYAGES**
SOLEIL // NEIGE // CROISIÈRE

18 > 19
NOVEMBRE 2022
PARIS
PALAIS BRONGNIART

COMEXPOSIUM

EN PARTENARIAT AVEC :

**LE FIGARO
MAGAZINE**

#GRANDSVOYAGES
GRANDS-VOYAGES.COM   



Le Salon des Grands Voyages, salon du Tourisme grand public s'adressant à une clientèle haut de gamme, lieu d'inspiration et d'achat de vacances de rêve pour les grands voyageurs exigeants, au Palais Brongniart (Bourse) Paris 2^e.

Un événement qui présente des exposants sélectionnés pour la qualité de leur offre



DESTINATIONS INTERNATIONALES



AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS



CROISIÉRISTES



THALASSOTHÉRAPIE ET THERMALISME



DESTINATIONS FRANÇAISES D'EXCEPTION



HÉBERGEMENTS



SERVICES

> L'occasion pour les visiteurs de :

- 1 Trouver des idées de destinations
- 2 Bénéficier de conseils personnalisés pour préparer leurs prochains voyages
- 3 Construire et réserver leur voyage sur mesure

> L'occasion pour vous de proposer :



DES VACANCES D'HIVER ET DE PRINTEMPS



DES GRANDES TRAVERSÉES ET GRANDES ITINÉRANCES



DES VOYAGES DE NOCES



DES TOURS DU MONDE

Les Chiffres clés



80 EXPOSANTS SÉLECTIONNÉS



4000 VISITEURS QUALIFIÉS ATTENDUS



1900 M² D'EXPOSITION

2 jours Samedi 10^h à 19^h - Vendredi 10^h à 20^h

de salon dont un jour de semaine et un jour de week-end pour toucher les actifs et les retraités.

Les exposants

76% satisfaits du salon.*

82% pensent que leur participation leur permettra de générer des ventes après le salon.*

> Leurs objectifs en exposant sur le Salon des Grands Voyages :

97% pour **Développer leur image /** notoriété.*

79% pour **Conquérir une nouvelle** clientèle.*

31% pour **Affirmer leur présence** par rapport à leurs concurrents.*

> Ce qu'ils aiment au Salon des Grands Voyages :

- « Clientèle qualifiée »
- « Emplacement, dates, qualité des exposants, haut de gamme »
- « Le profil des participants et la variété des destinations »
- « La qualité des contacts, espace prestigieux, disponibilité des organisateurs »
- « Sa période, le lieu et surtout le type d'exposants »
- « Son positionnement, les visiteurs, partenaire média, lieu d'organisation »

* Enquête Exposants 2019.

Un événement premium

- Des conférences, des projections, des zones d'échanges et de RDV
- Un accueil VIP dans un climat convivial
- Le savoir-faire de Comexposium, leader de l'organisation de salons grand public en France et des événements one to one
- Palais Brongniart, un lieu de prestige pour une clientèle exigeante

Les Visiteurs*



36% d'actifs

55% de retraités
dont **77%** sont
d'anciens actifs CSP+

61 ans
Âge moyen

BUDGET VACANCES/
PERSONNE/AN

Budget moyen



DESTINATIONS LES
PLUS RECHERCHÉES AU
MOMENT DE LA VISITE :

- 1 - Asie
- 2 - Amérique du Sud
- 3 - Afrique
- 4 - Amérique du Nord



91% provenant d'Île-de-France dont **34%** de Paris (arrondissements principaux d'origine 14^e, 15^e, 16^e et 17^e) et **57%** de région Parisienne (départements principaux d'origine 92, 78 et 94)



85% sont porteurs d'un projet de voyage



16% réservent un séjour sur place ou l'envisagent dans les 15 jours

* Enquête visiteurs 2019

> Ce qu'ils disent du Salon des Grands Voyages :

« J'ai trouvé des agences que je ne connaissais pas et j'ai pu me faire une meilleure idée de voyages »

« Les destinations proposées étaient très intéressantes, les professionnels très agréables, il n'y avait pas trop de monde ce qui m'a permis d'échanger assez longuement avec les professionnels, le fait de se voir proposer une coupe de champagne »

« Il m'a permis la découverte de nouvelles destinations, les exposants sont très chaleureux »

« J'ai découvert des voyagistes de qualité »

> 2 profils principaux de visiteurs :



Dynamiques Epicuriens
Curieux
Exigeants
Sans contraintes

Age moyen : 60-65 ans

Provenance :

85% Ile-de-France :

37% Paris (15^e, 16^e, 17^e)

21% Hauts-de-Seine (Neuilly, Levallois, Issy)

11% Val-de-Marne (Vincennes, Saint Maur des Fossés)

Budget moyen / pers. / an : 5 000€ et plus

Période : hors saison

Laurence et Stéphane, **cadres** à la **retraite** habitent à Paris. Ils aiment partir pour des **destinations lointaines**, pour s'immerger dans la culture du pays visité. Découvrir le **Japon** et l'**Inde** font partie de leurs projets. Leur fille habite à New-York, ils vont ainsi régulièrement lui rendre visite et en profitent pour parcourir d'autres régions des **Etats-Unis** ou du **Canada**. La découverte est leur principal moteur, tout est source d'intérêt : paysages, monuments, histoire, gastronomie... ils aiment recueillir les conseils et avis parmi leur entourage ou sur les salons. Ils prévoient de partir en Amérique du Sud l'hiver prochain pour leurs 30 ans de mariage, au **Chili** par exemple.



Ouverts
Aiment le confort
Exigeants
Epicuriens

Age moyen : 40-50 ans

Provenance :

85% Ile-de-France :

35% Paris (10^e, 15^e, 16^e)

17% Hauts-de-Seine (Boulogne, Levallois, Saint-Cloud)

12% Val-de-Marne (Vincennes, Nogent s/Marne)

Budget moyen : 4 000€ et plus

Périodes : Vacances scolaires et hors saison

Sophie **42 ans** et Guillaume **45 ans** travaillent dans la **finance** à Paris. Ils sont les parents de Emilie âgée de 11 ans. Pour partir en vacances, ils passent par des **agences** comme ils peuvent concocter eux-mêmes leur voyage. Ils privilégient les destinations adaptées aux **familles**. Il rêvent de partir aux **Maldives** sans enfant mais aiment aussi partir au **ski** en famille pendant les vacances d'hiver. Ils trouvent des idées de voyages à la fois sur Internet et auprès de leur entourage ou en visitant des salons, avant de réserver.

Un plan de
communication
ultra ciblé

DES CAMPAGNES
DIGITALES
D'ACQUISITION

DES PARTENARIATS
CIBLÉS
(supports Presse Tourisme,
économie, société et
supports digitaux)

DES FICHIERS QUALIFIÉS
ACTIVÉS ET ENVOIS
DE COURRIERS
PERSONNALISÉS PAR
VOIE POSTALE AUX
VOYAGEURS PREMIUM

DES COMMUNIQUÉS
DE PRESSE
THÉMATIQUES

Les offres de stands

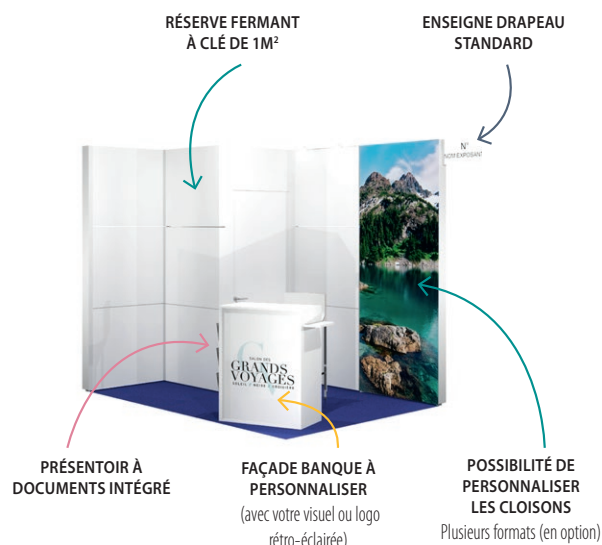
> Réservez votre emplacement

Optez pour des modules tout équipés design & élégants à partir de 6m². Surface nue possible dans la limite de 18m² avec 3 faces.

	Prix unitaire
Stand 6m² équipé	A partir de 4 155 € HT
Stand 9m² équipé	A partir de 5 850 € HT
Surface nue	355 € HT/m ²
Pack Exposant	765 € HT
Assurance / m² (forfait de 72 € pour tout stand < 15m ²)	5 €
Equipement « Pertinence »	210 € HT/m ² (Voir détail ci-dessous)
2 Faces ouvertes	340 € HT

> Le Pack Exposant comprend :

- Accès à votre espace exposants
- Badges électroniques
- Connexion WIFI
- Accès à l'espace VIP PRESSE
- Présence dans la liste exposants du site Internet et du guide de visite papier
- Media kit
- Votre dossier dans notre espace Presse en ligne
- E-invitations
- 40 invitations papier valables pour 2 personnes (uniquement sur demande)



Visuel non contractuel. Stand de 6m² avec deux faces ouvertes.

> L'équipement « Pertinence » comprend :

- Structure :
 - Cloisons en mélaminé blanc satiné (2m50 de hauteur)
 - Réserve de 1m² fermant à clé comprenant un crochet porte manteau
- Moquette grise
- Enseigne standard
- Spots
- Compteur électrique 1kw intermittent
- 1 Banque blanche fermant à clé avec façade plexi personnalisée et un distributeur à documents intégré + 1 Tabouret blanc
- Nettoyage quotidien du stand

La personnalisation des cloisons est en option.



De nombreuses options (étagères, personnalisation des cloisons, mobilier...) sont disponibles sur demande auprès de notre prestataire.



Outils de communication du salon et sponsoring

> Profitez du trafic généré par le salon pour présenter vos produits et services à nos visiteurs qualifiés :

Encart dans le guide de visite

- 100 * 70 mm
- Offre limitée à 4 annonceurs

750 €^{HT}

Logo plan

- Offre limitée à 10 annonceurs

540 €^{HT}

Panneau publicitaire

- 2m H / 1m L dans le foyer d'accueil
- Impression par nos soins
- Offre limitée à 5 annonceurs

Lot de 2 : 900 €^{HT}

Distribution des sacs à l'entrée

- 2 000 ex par annonceur
- Ne comprend pas la fabrication des sacs
- Offre limitée à 2 annonceurs

2 140 €^{HT}

Echantillonnage

- Offre limitée à 2 annonceurs
- Dispositif limité à 2 hôteses
- Ne comprend pas la fabrication des échantillons, le stockage et le réapprovisionnement
- Les hôteses sont à votre charge

860 €^{HT} / 1 jour
1 500 €^{HT} / 2 jours

Animation d'une conférence de 30 minutes

- La salle est équipée du matériel vidéo, sono et mobilier
- Dans la limite des places disponibles

430 €^{HT}

Plan de com Destination à l'honneur NEW

- Logo dans tous les supports print et digitaux+ post RS et encart news + page dans le DP et sur le site
- Offre limitée à 1 annonceur France et 1 annonceur International

6 400 €^{HT}

Asilage d'un document dans notre MD à destination des fidèles NEW

- 5 000 envois papier, visiteurs fidèles région IDF avec un budget de + de 5 000€
- Format A5 (hors impression)
- Offre limitée à 2 annonceurs

2 140 €^{HT}

Sponsoring du café détente, du point info ou des salles de conférences

SUR DEVIS

Sponsoring des Écouteurs de tous les congressistes NEW

2 670 €^{HT}

> Démarquez-vous avant l'ouverture du Salon des Grands Voyages

Bannière publicitaire sur le site grands-voyages.com

- Durée du 1^{er} septembre au 30 novembre
- Offre limitée à 3 annonceurs, bannières en affichage aléatoire

1 070 €^{HT}

Bannière publicitaire dans une newsletter du Salon

- Offre limitée à 1 annonceur par newsletter

640 €^{HT}

Bannière sur le parcours de pré-inscription VISITEUR NEW

- 30 000 affichages (6 000 PE sur 5 étapes)
- Offre limitée à 1 annonceur

1 600 €^{HT}

Bannière dans les e-mails de préinscription NEW

- 6 000 envois
- Offre limitée à 1 annonceur

1 400 €^{HT}

> Après salon

Sponsoring de l'enquête Visiteurs NEW

- 3 questions asilées dans notre enquête et restitution + logo dans l'enquête
- Offre limitée à 1 annonceur

1 930 €^{HT}

Encart E-mailing post salon NEW

- 6 000 contacts
- Offre limitée à 1 annonceur par trimestre

970 €^{HT}

> Ils ont déjà exposé sur le Salon des Grands Voyages :

ALAINN TOURS - ECOSSE, IRLANDE - AMPLITUDES - ANDORRE - ANOVA HOTEL & SPA - ARTS ET VIE - ASIA - ASSOCIATION EAU ET LUMIERE - AUSTRALIS - CAP HORN & PATAGONIE - AUTOGRAPH SAFARIS - AVENTURA ÉDITIONS - BAHAMAS - BE LIVE COLLECTION PUNTA CANA ADULTS O - BLEU INFINI OCEANIA CRUISES - BLEU INFINI QUARK EXPEDITIONS - CAPCOREE - CHAMONIX MONT-BLANC - CHAMPAGNE VIRGINIE T - COMPAGNIE DU MONT BLANC - COQUILLADE VILLAGE - CROISIERES D'EXCEPTION - CROISIEUROPE - DESIRS DE VOYAGE - EMOTIKA VOYAGES - EQUINOX ECUADOR - EXPERT VOYAGE USA.COM - FARE VOYAGES - GALERIES LAFAYETTE VOYAGES - GLOBESAILOR - GRANDS ESPACES - GROUPE TERRE VOYAGES - HURTIGRUTEN - ILES VIERGES BRITANNIQUES (BV) - OFFICE DU TOURISME - JMB VOYAGES - LA COQUILLADE - LA MAISON DE LA MONTAGNE - LATINEXPERIENCE - LE BORVO - LE CERCLE DES VACANCES - LES EDITIONS DU PLATRE - LES MAISONS DU VOYAGE - LES PLUS BEAUX LODGES - SAFARI WORLD IMAGE - LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE - MEGEVE DOMAINE SKIABLE - MEKONG VILLAGES - MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES - MONDE AUTHENTIQUE - MY CONCIERGERIE - NAFAS - NATURHOTEL CHESA VALISA**** - OBJECTIF NATURE - OFFICE DE TOURISME DE SAINT MARTIN - OFFICE DU TOURISME DE HIROSHIMA - OHARA - JUKU - OLENA PARIS - PONANT BY UOC - PRESTIGE EXPERIENCE TOURS - REGENT SEVEN SEAS CRUISES - RELAIS & CHATEAUX ENTREPRISE - REPUBLIQUE DOMINICAINE - REV'TOURS OUZBEKISTAN - RIVAGES DU MONDE - SAFRANS DU MONDE - SAILING-CLASSICS CV - SECRETS DE VOYAGES - SERENJI TRAVEL - SERVIGROUP TRAVEL SL - STAR CLIPPERS - THELLIER VOYAGES - TIRAWA - TOURISME NOUVEAU - BRUNSWICK - TRANSBOREAL EDITIONS - UN OCEAN DE CROISIERES - VALLÉE D'AOSTE - VERDIE VOYAGES - VOYAGES BAQUEIRA BERET / VAL D'ARAN - VOYAGES DE REVE / REVES DE VOYAGES - ZIMBABWE - WOZA EKHAYA.

Les dates clés

Avril 2022 :

Début de l'implantation

15 septembre 2022 :

Bouclage du dossier de Presse

Gagnez du temps
Inscrivez-vous en ligne !
www.grands-voyages.com



Une équipe à votre écoute

Marianne CHANDERNAGOR

Commissaire Générale

marianne.chandernagor@comexposium.com

Tél. +33 (0) 4 42 18 01 75

Frédéric AMBROSINO

- International (Afrique - Europe du Sud)
- Agences de Voyages Tour-Opérateurs
- Croisières

frederic.ambrosino@comexposium.com

Tél. +33 (0) 5 61 63 32 22

Stéphanie LOYER

- International (Asie, Amérique, Océanie)
- France

stephanie.loyer@comexposium.com

Tél. +33 (0) 4 42 18 65 12