

SALON DES  
**GRANDS  
VOYAGES**  
SOLEIL // NEIGE // CROISIÈRE

**08 > 09** OCTOBRE 2021  
PARIS CARROUSEL DU LOUVRE





**Le Salon des Grands Voyages, salon du Tourisme grand public s'adressant à une clientèle haut de gamme, lieu d'inspiration et d'achat de vacances de rêve pour les grands voyageurs avisés et exigeants.**

**Un événement qui présente des exposants sélectionnés pour la qualité de leur offre**



DESTINATIONS INTERNATIONALES



DESTINATIONS FRANÇAISES



STATIONS ET HÉBERGEMENTS MONTAGNE



AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS



CROISIÉRISTES



THALASSOTHÉRAPIE ET THERMALISME



HÉBERGEMENTS



SERVICES

**> L'occasion pour les visiteurs de :**

- 1 Trouver des idées de destinations
- 2 S'informer sur une destination en particulier
- 3 Bénéficier de conseils personnalisés pour préparer leurs prochains voyages

**> L'occasion pour vous de proposer :**



DES VACANCES D'HIVER ET DE PRINTEMPS



DES GRANDES TRAVERSÉES ET GRANDES ITINÉRANCES



DES VOYAGES DE NOCES



DES TOURS DU MONDE

## Les Chiffres clés



80 EXPOSANTS SÉLECTIONNÉS



4000 VISITEURS QUALIFIÉS ATTENDUS



1900 M<sup>2</sup> D'EXPOSITION

**2 jours** de 10<sup>h</sup> à 19<sup>h</sup>  
(Nocture jusqu'à 20<sup>h</sup> le vendredi)  
de salon dont un jour de semaine et un jour de week-end pour toucher les actifs et les retraités.

## Les exposants

**76%** satisfaits du salon.

**82%** pensent que leur participation leur permettra de générer des ventes après le salon.

**> Leurs objectifs en exposant sur le Salon des Grands Voyages :**

**97%** pour **Développer leur image** / notoriété

**79%** pour **Conquérir une nouvelle clientèle**

**31%** pour **Affirmer leur présence** par rapport à leurs concurrents

**> Ce qu'ils aiment au Salon des Grands Voyages :**

- « Clientèle qualifiée »
- « Emplacement, dates, qualité des exposants, haut de gamme »
- « Le profil des participants et la variété des destinations »
- « La qualité des contacts, espace prestigieux, disponibilité des organisateurs »
- « Sa période, le lieu et surtout le type d'exposants »
- « Son positionnement, les visiteurs, partenaire media, lieu d'organisation »

## Un événement premium

- Des conférences, des projections, des zones d'échanges et de RDV et une nocturne le vendredi soir
- Un accueil VIP dans un climat convivial
- Le savoir-faire de Comexposium, leader de l'organisation de salons grand public en France
- Une synergie avec le Salon National de l'Immobilier se tenant aux mêmes dates et s'adressant à un public d'investisseurs

# Les Visiteurs\*



**36%** d'actifs

**55%** de retraités  
dont **77%** sont  
d'anciens actifs CSP+

**61 ans**  
Âge moyen

BUDGET VACANCES/  
PERSONNE/AN

Budget moyen



DESTINATIONS LES  
PLUS RECHERCHÉES AU  
MOMENT DE LA VISITE :

- 1 - Asie
- 2 - Amérique du Sud
- 3 - Afrique
- 4 - Amérique du Nord



**91%** provenant d'Île-de-France dont **34%** de Paris (arrondissements principaux d'origine 14<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup>, 16<sup>e</sup> et 17<sup>e</sup>) et **57%** de région Parisienne (départements principaux d'origine 92, 78 et 94)



**85%** sont porteurs d'un projet de voyage



**16%** réservent un séjour sur place ou l'envisagent dans les 15 jours

## > Ce qu'ils disent du Salon des Grands Voyages :

- « J'ai trouvé des agences que je ne connaissais pas et j'ai pu me faire une meilleure idée de voyages »
- « Les destinations proposées étaient très intéressantes, les professionnels très agréables, Il n'y avait pas trop de monde ce qui m'a permis d'échanger assez longuement avec les professionnels, le fait de se voir proposer une coupe de champagne »
- « Il m'a permis la découverte de nouvelles destinations, les exposants sont très chaleureux »
- « J'ai découvert des voyagistes de qualité »

## > 2 profils principaux de visiteurs :



**Dynamiques Epicuriens**  
Curieux  
Exigeants  
Sans contraintes

Age moyen : 60-65 ans

Provenance :

**85%** Ile-de-France :

**37%** Paris (15<sup>e</sup>, 16<sup>e</sup>, 17<sup>e</sup>)

**21%** Hauts-de-Seine (Neuilly, Levallois, Issy)

**11%** Val-de-Marne (Vincennes, Saint Maur des Fossés)

Budget moyen / pers. / an : 5 000€ et plus

Période : hors saison

Laurence et Stéphane, **cadres** à la **retraite** habitent à Paris. Ils aiment partir pour des **destinations lointaines**, pour s'immerger dans la culture du pays visité. Découvrir le **Japon** et l'**Inde** font partie de leurs projets. Leur fille habite à New-York, ils vont ainsi régulièrement lui rendre visite et en profitent pour parcourir d'autres régions des **Etats-Unis** ou du **Canada**. La découverte est leur principal moteur, tout est source d'intérêt : paysages, monuments, histoire, gastronomie... ils aiment recueillir les conseils et avis parmi leur entourage ou sur les salons. Ils prévoient de partir en Amérique du Sud l'hiver prochain pour leurs 30 ans de mariage, au **Chili** par exemple.



**Ouverts**  
Aiment le confort  
Exigeants  
Epicuriens

Age moyen : 40-50 ans

Provenance :

**85%** Ile-de-France :

**35%** Paris (10<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup>, 16<sup>e</sup>)

**17%** Hauts-de-Seine (Boulogne, Levallois, Saint-Cloud)

**12%** Val-de-Marne (Vincennes, Nogent s/Marne)

Budget moyen : 4 000€ et plus

Périodes : Vacances scolaires et hors saison

Sophie **42 ans** et Guillaume **45 ans** travaillent dans la **finance** à Paris. Ils sont les parents de Emilie âgée de 11 ans. Pour partir en vacances, ils passent par des **agences** comme ils peuvent concocter eux-mêmes leur voyage. Ils privilégient les destinations adaptées aux **familles**. Il rêvent de partir aux **Maldives** sans enfant mais aiment aussi partir au **ski** en famille pendant les vacances d'hiver. Ils trouvent des idées de voyages à la fois sur Internet et auprès de leur entourage ou en visitant des salons, avant de réserver.

Un plan de  
communication  
ultra ciblé

DES CAMPAGNES  
DIGITALES  
D'ACQUISITION

DES PARTENARIATS  
CIBLÉS  
(supports Presse Tourisme,  
économie, société et  
supports digitaux)

DES FICHIERS QUALIFIÉS  
ACTIVÉS ET ENVOIS  
DE COURRIERS  
PERSONNALISÉS PAR  
VOIE POSTALE AUX  
VOYAGEURS PREMIUM

DES COMMUNIQUÉS  
DE PRESSE  
THÉMATIQUES



## Outils de communication du salon et sponsoring

> Profitez du trafic généré par le salon pour présenter vos produits et services à nos visiteurs qualifiés :

### Encart dans le guide de visite

- 100 \* 70 mm
- Offre limitée à 4 annonceurs

750 €<sup>HT</sup>

### Logo plan

- Offre limitée à 10 annonceurs

540 €<sup>HT</sup>

### Panneau publicitaire

- 2m H / 1m L dans le foyer d'accueil
- Impression par nos soins
- Offre limitée à 5 annonceurs

Lot de 2 : 900 €<sup>HT</sup>

### Distribution des sacs à l'entrée

- 4000 ex par annonceur
- Ne comprend pas la fabrication des sacs
- Offre limitée à 2 annonceurs

2 140 €<sup>HT</sup>

### Echantillonnage

- Offre limitée à 2 annonceurs
- Dispositif limité à 2 hôtesse
- Ne comprend pas la fabrication des échantillons, le stockage et le réapprovisionnement
- Les hôtesse sont à votre charge

860 €<sup>HT</sup> / 1 jour  
1 500 €<sup>HT</sup> / 2 jours

### Animation d'une conférence de 30 minutes

- La salle est équipée du matériel vidéo, sono et mobilier
- Dans la limite des places disponibles

430 €<sup>HT</sup>

### Plan de com Destination à l'honneur NEW

- Logo dans tous les supports print et digitaux+ post RS et encart news + page dans le DP et sur le site
- Offre limitée à 1 annonceur France et 1 annonceur International

6 420 €<sup>HT</sup>

### Asilage d'un document dans notre MD à destination des fidèles NEW

- 5 000 envois papier, visiteurs fidèles région IDF avec un budget de + de 3 000€
- Format A5 (hors impression)
- Offre limitée à 2 annonceurs

2 140 €<sup>HT</sup>

### Sponsoring du café détente, du point info ou des salles de conférences

SUR DEVIS

> Démarquez-vous avant l'ouverture du Salon des Grands Voyages

### Bannière publicitaire sur le site grands-voyages.com

- Durée du 1<sup>er</sup> septembre au 10 novembre
- Offre limitée à 3 annonceurs, bannières en affichage aléatoire

1 070 €<sup>HT</sup>

### Bannière publicitaire dans une newsletter du Salon

- Offre limitée à 1 annonceur par newsletter

640 €<sup>HT</sup>

### Bannière sur le parcours de pré-inscription VISITEUR NEW

- 20 000 affichages (4 000 PE sur 5 étapes)
- Offre limitée à 1 annonceur

1 600 €<sup>HT</sup>

### Votre onglet dédié dans l'espace Visiteur NEW

- 1 500 affichages
- Offre limitée à 1 annonceur

640 €<sup>HT</sup>

### Bannière Home Page dans l'Espace Visiteur NEW

- 1 500 affichages
- Offre limitée à 1 annonceur

640 €<sup>HT</sup>

### Bannière dans les e-mails d'invitation NEW

- 6 000 envois
- Offre limitée à 1 annonceur

1 400 €<sup>HT</sup>

> Après salon

### Sponsoring de l'enquête Visiteurs NEW

- 3 questions asilées dans notre enquête et restitution + logo dans l'enquête
- Offre limitée à 1 annonceur

1 930 €<sup>HT</sup>

### Emailing post salon NEW

- 2 500 contacts
- Offre limitée à 1 annonceur par trimestre

970 €<sup>HT</sup>

# Les offres de stands

## > Réservez votre emplacement

Optez pour des modules tout équipés design & élégants à partir de 6m<sup>2</sup>. Surface nue possible dans la limite de 18m<sup>2</sup> avec 3 faces.

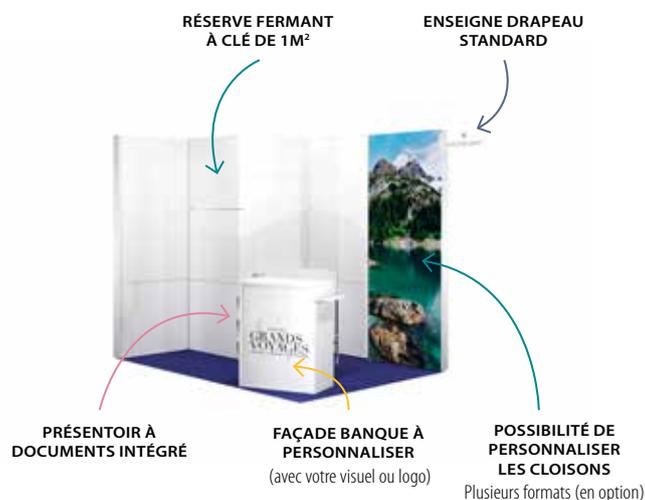
	Prix unitaire
<b>Stand 6m<sup>2</sup> équipé</b>	A partir de <b>4 155 € HT</b>
<b>Stand 9m<sup>2</sup> équipé</b>	A partir de <b>5 850 € HT</b>
<b>Surface nue</b>	355 € HT/m <sup>2</sup>
<b>Pack Exposant ONE</b>	765 € HT
<b>Pack Exposant PLUS</b>	1 040 € HT
<b>Assurance / m<sup>2</sup></b> (forfait de 72 € pour tout stand < 15m <sup>2</sup> )	5 €
<b>Equipement</b>	210 € HT/m <sup>2</sup> (Voir détail ci-dessous)
<b>Face</b>	340 € HT

## > Le Pack Exposant ONE comprend :

- Accès à votre espace exposants
- Badges électroniques
- Connexion WIFI
- Accès à l'espace VIP PRESSE
- Présence dans la liste exposants du site Internet et du guide de visite papier
- Media kit
- Votre dossier au service de Presse
- E-invitations
- 40 invitations papier valables pour 2 personnes (uniquement sur demande)

### Option Pack Exposant PLUS :

- 1 Encart dans 2 e-mailing visiteurs dans l'année
- 1 actualité sur notre site internet



Visuel non contractuel. Stand de 6m<sup>2</sup> avec deux faces ouvertes.

## > L'équipement « Pertinence » comprend :

- Structure :
  - Cloisons en mélaminé blanc satiné (2m50 de hauteur)
  - Réserve de 1m<sup>2</sup> fermant à clé comprenant un crochet porte manteau
- Moquette grise
- Enseigne standard
- Spots
- Compteur électrique 1kw intermittent
- 1 Banque blanche fermant à clé avec façade plexi personnalisée et un distributeur à documents intégré
- + 1 Tabouret blanc
- Nettoyage quotidien du stand

*La personnalisation des cloisons est en option.*

SALON DES  
**GRANDS VOYAGES**  
 SOLEIL // NEIGE // CROISIÈRE

**08 > 09** OCTOBRE 2021  
 PARIS CARROUSEL DU LOUVRE

## > Ils ont déjà exposé sur le Salon des Grands Voyages :

ALAINN TOURS - ECOSSE, IRLANDE - AMPLITUDES - ANDORRE - ANOVA HOTEL & SPA - ARTS ET VIE - ASIA - ASSOCIATION EAU ET LUMIERE - AUSTRALIS - CAP HORN & PATAGONIE - AUTOGRAPH SAFARIS - AVENTURA ÉDITIONS - BAHAMAS - BE LIVE COLLECTION PUNTA CANA ADULTS O - BLEU INFINI OCEANIA CRUISES - BLEU INFINI QUARK EXPEDITIONS - CAPCOREE - CHAMONIX MONT-BLANC - CHAMPAGNE VIRGINIE T - COMPAGNIE DU MONT BLANC - COQUILLADE VILLAGE - CROISIÈRES D'EXCEPTION - CROISIEUROPE - DESIRS DE VOYAGE - EMOTIKA VOYAGES - EQUINOX ECUADOR - EXPERT VOYAGE USA.COM - FARE VOYAGES - GALERIES LAFAYETTE VOYAGES - GLOBESAILOR - GRANDS ESPACES - GROUPE TERRE VOYAGES - HURTIGRUTEN - ILES VIERGES BRITANNIQUES (BV) - OFFICE DU TOURISME - JMB VOYAGES - LA COQUILLADE - LA MAISON DE LA MONTAGNE - LATINEXPERIENCE - LE BORVO - LE CERCLE DES VACANCES - LES ÉDITIONS DU PLATRE - LES MAISONS DU VOYAGE - LES PLUS BEAUX LODGES - SAFARI WORLD IMAGE - LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE - MEGEVE DOMAINE SKIABLE - MEKONG VILLAGES - MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES - MONDE AUTHENTIQUE - MY CONCIERGERIE - NAFAS - NATURHOTEL CHESA VALISA\*\*\*\* - OBJECTIF NATURE - OFFICE DE TOURISME DE SAINT MARTIN - OFFICE DU TOURISME DE HIROSHIMA - OHARA - JUKU - OLENA PARIS - PONANT BY UOC - PRESTIGE EXPERIENCE TOURS - REGENT SEVEN SEAS CRUISES - RELAIS & CHATEAUX ENTREPRISE - REPUBLIQUE DOMINICAINE - REV'TOURS OUZBEKISTAN - RIVAGES DU MONDE - SAFRANS DU MONDE - SAILING-CLASSICS CV - SECRETS DE VOYAGES - SERENJI TRAVEL - SERVIGROUP TRAVEL SL - STAR CLIPPERS - TENERIFE - ARTICLE ONZE TOURISME - THELLIER VOYAGES - TIRAWA - TOURISME NOUVEAU - BRUNSWICK - TRANSBOREAL ÉDITIONS - UN OCEAN DE CROISIÈRES - VALLÉE D'AOSTE - VERDIE VOYAGES - VOYAGES BAQUEIRA BERET / VAL D'ARAN - VOYAGES DE REVE / REVES DE VOYAGES - ZIMBABWE - WOZA EKHAYA

## Les dates clés

### octobre 2020 :

Début de l'implantation

### 15 septembre 2021 :

Bouclage du dossier de Presse

**Gagnez du temps**  
**Inscrivez-vous en ligne !**  
[www.grands-voyages.com](http://www.grands-voyages.com)



## Une équipe à votre écoute

### Marianne CHANDERNAGOR

Commissaire Générale  
[marianne.chandernagor@comexposium.com](mailto:marianne.chandernagor@comexposium.com)  
Tél. +33 (0) 4 42 18 01 75

### Frédéric AMBROSINO

• International (Afrique - Europe du Sud)  
[frederic.ambrosino@comexposium.com](mailto:frederic.ambrosino@comexposium.com)  
Tél. +33 (0) 5 61 63 32 22

### Stéphanie LOYER

• Montagne  
• Hôtellerie  
• France  
• Prestataires de services  
[stephanie.loyer@comexposium.com](mailto:stephanie.loyer@comexposium.com)  
Tél. +33 (0) 4 42 18 65 12

### Christel MARZULLO

• International (Europe du Nord et de l'Est)  
• Agences de Voyages Tour-Opérateurs  
• Croisières  
[christel.marzullo@comexposium.com](mailto:christel.marzullo@comexposium.com)  
Tél. +33(0) 4 42 18 69 41

### Audrey QUENTIN

• International (Asie - Océanie - Amériques)  
• Thalasso et Thermalisme  
[audrey.quentin@comexposium.com](mailto:audrey.quentin@comexposium.com)  
Tél. +33(0) 4 42 18 01 77