

L'Amérique Latine avec Latinexperience

Le sur-mesure est aujourd'hui utilisé à toutes les sauces et pour cause, les Français apprécient de plus en plus les voyages réalisés sur mesure. Ils les souhaitent à la fois surprenants, remplis de découvertes, de rencontres et de visites hors du commun mais avant tout, ils veulent en être les maîtres. Les globe-trotters désirent aujourd'hui s'approprier pleinement leurs voyages pour être certains de les vivre à fond et sans regrets.

C'est précisément cette expérience de voyage que propose Latinexperience : la découverte des pays d'Amérique Latine entre authenticité, émerveillement, aventure et réalité. Véritable spécialiste des voyages personnalisés vers l'Amérique Latine et ce depuis maintenant 30 ans, Sandra, fondatrice, concevait des itinéraires personnalisés, bien avant que cela ne devienne un argument commercial. Elle grandit et vécut en Amérique Latine.

Latinexperience : à la découverte de l'Amérique Centrale et de l'Amérique du Sud de façon unique

Latinexperience est une agence très spécialisée sur l'Amérique Latine, entièrement indépendante de quelconques réseaux de « marketeurs » de voyages ce qui fait sa singularité et sa force, en apportant une attention toute particulière quant à la qualité et à l'éthique des voyages proposés à ses voyageurs.

POURQUOI LATINEXPERIENCE ?

CATALOGUE vs **INSPIRATION**

SPÉCIALISTE vs **GÉNÉRALISTE**

STANDARDISÉ vs **SUR MESURE**

OFFRES DISPONIBLES vs **TÉMOIGNAGES**

HUMAIN vs **PURE DIGITAL**

EXPLORATION vs **VISITES**

VOYAGE vs **TOURISME**

EXPÉRIENCE vs **CONSOMMATION**

PREMIUM vs **«PROMO»**

INDIVIDUALISÉ vs **GROUPÉ**

CULTURE vs **BUSINESS**

CONSEILS vs **ARGUMENTATION COMMERCIALE**

Vingt-deux destinations sont proposées aux voyageurs, du Mexique à l'Antarctique en passant par Cuba ou encore la République Dominicaine.

Pour l'agence, **chaque voyageur est unique : son voyage l'est aussi !** Le concept consiste en un service entièrement personnalisé où le voyageur s'adresse directement à Sandra Léger. Le principe est de créer un échange, d'établir une relation personnelle, un lien de confiance. C'est pour Latinexperience le gage d'un véritable voyage sur-mesure : le voyageur n'est pas un consommateur.

Sandra précise :

La dimension humaine est pour nous très importante : chaque projet de voyage est unique, tout comme chaque voyageur. Il est pour nous primordial d'établir un voyage sur mesure, en parfaite adéquation avec les attentes du client et pas avec celle d'un client type. Grâce à notre connaissance des lieux, à nos contacts, à l'estimation réelle de données telles que des temps de déplacements ou des infos météorologiques, nous mettons notre expérience au cœur de chaque projet.

Dans le cadre d'une approche authentique de l'âme Latino-Américaine et à la fois d'un tourisme respectueux, Latinexperience propose aux voyageurs de revenir aux sources du voyage, à savoir la rencontre et l'échange tout au long du séjour, en partant à la découverte d'un pays mais aussi et surtout de sa population, de sa culture, de ses traditions.

Un site en mouvement pour des offres toujours plus proches des clients

Le site, dès sa page d'accueil, invite au voyage et dispose également d'un outil pratique de pré-sélection de leurs envies.

Par cette fonction, les voyageurs peuvent pré-paramétrer leurs envies de voyages directement en ligne et ainsi obtenir rapidement un projet de voyage qui correspond déjà dans les grandes lignes à leurs attentes. Dès le premier contact avec Sandra et Mike, les deux dirigeants, les bases du projet sont déjà posées.

Le client sélectionne d'abord sa ou ses destinations préférées puis précise son planning et quelques informations pratiques sur les différents participants du voyage. Il est ensuite invité à pré-sélectionner ses attentes parmi un choix de dix thématiques, puis à préciser par écrit ses envies ainsi que le type d'hébergement privilégié et son budget indicatif.



PATRIMOINE



NATURE & PAYSAGES



ROMANTIQUE



EN FAMILLE



AVENTURIER



CULTUREL



DÉTENTE & FARNIENTE



INOUBLIABLE



INSOLITE



RENCONTRES

CHOISISSEZ UNE OU PLUSIEURS DESTINATIONS

Laissez vide si indifférent

Dans quel pays souhaitez-vous aller ?



DESTINATION N°1

DESTINATION N°2

DESTINATION N°3

FILTREZ SELON VOTRE BUDGET

Laissez vide si indifférent

100 €

1 500 €

4 300 €

10 000 € et plus

CHOISISSEZ UN OU PLUSIEURS THÈMES



CULTUREL



DÉTENTE & FARNIENTE



EN FAMILLE



ROMANTIQUE



INOUBLIABLE



AVENTURIER



INSOLITE



RENCONTRES



PATRIMOINE



NATURE & PAYSAGES

DÉCRIVEZ VOTRE VOYAGE IDÉAL

Quel type d'hébergement préférez-vous?

- Campement ou refuge
- Chez l'habitant ou en guest house simple
- Posada ou pousada (maison d'hôtes) de caractère
- Lodge de charme
- Hôtels (à préciser)
- Club tout inclus

En faisant ces choix, le client annonce la couleur : une première démarche simple qui lui assure un service optimal dès les premières prises de contact. C'est ensuite à l'équipe du site de créer à son voyageur un voyage personnalisé.

Sur la page « Destinations », des cartes interactives mènent déjà l'internaute à vivre son premier voyage virtuel.

Coup de projecteur sur la Colombie !



Latinexperience annonce :

Nous sommes convaincus de l'émergence de ce continent tant sur le plan économique que touristique.

La Colombie reste la destination coup de cœur privilégiée de Latinexperience. Un pays que ses deux membres connaissent et chérissent tout particulièrement.

Mike précise à ce propos :

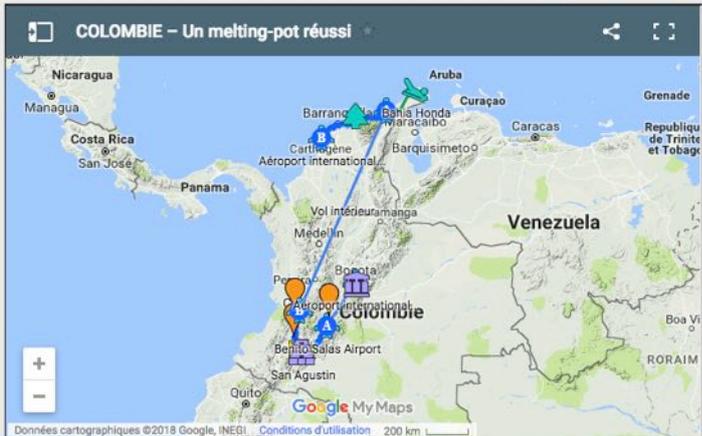
Oubliez préjugés et mauvaise presse, faites le pas pour partir dans l'un des plus beaux pays d'Amérique du Sud ! De plus en plus de Français font chaque année le pari de s'y installer, à Carthagène comme à Medellin. De nouvelles posadas de charme émergent chaque mois et nous avons des tas de petites adresses à vous faire partager.

Le circuit type proposé sur le site pour découvrir toutes les richesses de la Colombie se fait aux côtés d'un guide francophone expérimenté, de quoi être certain de se laisser aller à un voyage dans le temps tout à fait extraordinaire.

Découverte du quartier historique de La Candelaria, musée de l'Or renfermant des pièces uniques d'orfèvreries précolombiennes, Villa de Leyva, Guane, mais aussi émerveillement devant les vallées des caféiers du Quindio ou encore face à l'intemporelle Carthagène... Les trésors colombiens sont nombreux et c'est pour cette même raison qu'il est important de planifier son voyage avec l'aide de véritable spécialiste.

ITINÉRAIRE

Les étapes de votre voyage



COLOMBIE – Un melting-pot réussi

Données cartographiques ©2018 Google, INEGI. Conditions d'utilisation. 200 km

Jour 1	Colombie / Bogota Arrivée à Bogota
Jour 2	Colombie / Bogotá La Candelaria et le musée de l'Or
Jour 3	Colombie / Désert de la Tatocoa Désert blanc et désert rouge de la Tatocoa
Jour 4	Colombie / San Agustin Visite d'une finca de café
Jour 5	Colombie / San Agustin Le parc archéologique de San Agustin
Jour 6	Colombie / San agustin Altos de Piedra, Altos del Idolo et cascade de Mortino
Jour 7	Colombie / Popayan Popayan, la ville blanche
Jour 8	Colombie / Cali Capitale de la Sal

La Colombie a une richesse d'âme dans le cœur de chaque Colombien, de San Agustin à la Guajira, de Popayan à Carthagène, de Bogota à Cali, les rencontres seront multiples et réelles, et les paysages traversés seront autant de pépites à découvrir dans ce pays qui s'ouvre de plus en plus aux visiteurs curieux et débarrassés de préjugés.

PLANNING

Un avant-gout de votre voyage!

A propos de Latinexperience



Depuis 30 ans, Sandra Léger réalise des projets de voyages personnalisés vers le continent Latino-Américain. Lors de ses débuts, le sur-mesure était loin d'être un argument marketing aussi fort qu'aujourd'hui.

Après avoir grandi en Colombie, au Panama et travaillé un temps au Venezuela, elle s'oriente tout naturellement vers le secteur du tourisme.

Elle travaille alors en tant que responsable de la zone d'Amérique Latine pour différents Tours Opérateurs Parisiens.

Passionnée par les destinations d'Amérique Latine, elle souhaite avant tout faire partager sa passion de ce monde qu'elle connaît si bien. Elle crée en 2012 sa propre agence : une agence qui se veut proche de ses voyageurs, les considérant comme des esprits à guider, à éduquer, à émerveiller, et non comme des clients à proprement parler.

Sandra précise :

Latinexperience est née d'une histoire personnelle : mon enfance passée en Amérique Latine mais aussi de plusieurs années consacrées à explorer ces destinations. Puis vient la rencontre qui nous fait sauter le pas : c'est aux côtés de Mike, photographe-amateur, lui aussi amoureux de l'Amérique Latine, que je me lance dans le projet Latinexperience.

Il faudra aux deux compères un nombre incroyable d'allers-retours professionnels comme personnels, le tout s'accompagnant de la création de solides réseaux pour que l'expérience se concrétise et se précise : leur Tour Opérateur sera spécialiste de l'Amérique Latine et ne concernera qu'elle !

Sandra Léger conclut :

Latinexperience n'embrassera jamais les ambitions d'une multinationale ni d'un grand «marketeur» du voyage. Nous souhaitons simplement parvenir à accompagner nos clients toujours mieux et toujours plus loin, afin qu'ils tombent eux aussi amoureux de ces terres incroyables.

Pour en savoir plus

<http://www.latinexperience.fr>

Contact Presse

Mike Brisseau

Mail : mb@latinexperience.fr

Tel : 0660106986